



SAINT-LÔ AGGLO

S O N P R O J E T

D E D É V E L O P P E M E N T

C U L T U R E L

Ô en couleur

— 2021 • 2025 —

FABRICE LEMAZURIER **Président de Saint-Lô Agglo**

Notre Agglo a la chance de disposer d'une richesse et d'une diversité d'évènements, d'acteurs et d'équipements sur le plan culturel.

La culture contribue au dynamisme d'un territoire et constitue un facteur déterminant dans le choix d'un lieu de vie. Il nous faut donc aujourd'hui veiller à accompagner au mieux les initiatives et projets.

Ce projet de développement culturel à l'échelle de l'Agglo a pour objectifs de donner de la lisibilité à l'offre culturelle, de fédérer les actions, de les promouvoir et de créer du lien entre les différents acteurs.

Notre enjeu : rendre la culture accessible à toutes et tous.

ALEXANDRE HENRYE **Vice-président en charge de la promotion du territoire et du tourisme**

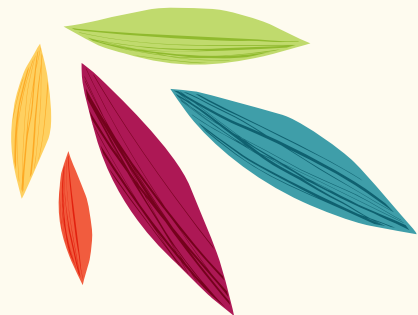
Parce que la culture est créatrice de lien social et demeure constitutive de l'identité d'un territoire, il nous a semblé essentiel de travailler à un projet de développement culturel à même de fédérer les multiples acteurs locaux.

À la fois élément indispensable à la qualité de vie et facteur d'attractivité de Saint-Lô Agglo, la culture joue un rôle central pour le rayonnement de notre territoire.

Ce projet est le fruit d'un travail de concertation et de partage nous permettant aujourd'hui de disposer d'une feuille de route pour les quatre années à venir.

C'est cette dynamique de territoire que je vous invite à découvrir en parcourant ce document.





Sommaire



● Un projet de développement culturel, pourquoi ?

P. 4-5

● Une démarche et un projet partenarial

P. 7

● Le diagnostic

P. 8

● Notre projet de développement culturel

P. 10

● Nos actions

P. 12



UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL, POURQUOI ?



Pour une dynamique globale de territoire

La culture est un élément d'enrichissement de la vie sociale qui contribue à l'identité du territoire.

Saint-Lô Agglo, dans un principe de subsidiarité, pilote et conduit des projets qu'une commune seule ne peut pas mener. Dans cette perspective, elle souhaite faire de la culture un vecteur de rayonnement et d'attractivité pour le territoire et ses habitants. Ce projet de développement culturel, nouvelle feuille de route fixée jusqu'en 2025 permet de penser la culture à l'échelle de l'agglomération et de promouvoir de nombreuses initiatives du territoire.





*Pour positionner la culture,
comme vecteur de rayonnement
et ciment de cohésion sociale*

Ce projet de développement favorisera le passage d'une offre conçue individuellement à une **offre appréhendée globalement** au bénéfice du territoire et de ses habitants dans un souci de complémentarité à l'offre culturelle existante, qu'elle soit portée par les communes, les associations, les partenaires...

Ce projet concerne **l'ensemble des acteurs du territoire** dans la mesure où leur action s'inscrit en milieu rural.

LA CULTURE
FÉDÉRATRICE
D' ACTIONS

LA CULTURE
CRÉATRICE
DE LIEN SOCIAL

LA CULTURE
SYMBOLE DE
DYNAMISME

UNE DÉMARCHE PARTENARIALE POUR UN PROJET PARTAGÉ



une enquête
en direction
des communes
de l'Agglo

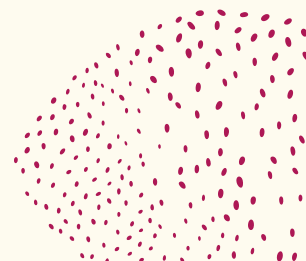
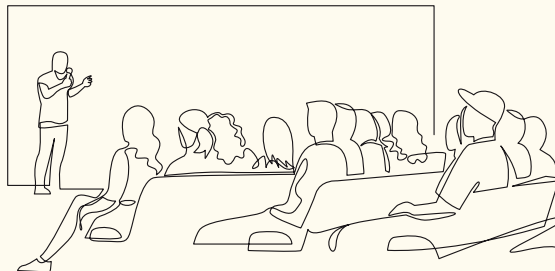
*des entretiens
individuels*
(avec les directeurs
et responsables culturels)

150
CONTRIBUTEURS
ONT NOURRI
LE PROJET

*des entretiens
téléphoniques*
(avec les responsables
des salles culturelles)

un séminaire
(rassemblant élus,
associations, partenaires)

*des analyses
documentaires*



LES TEMPS FORTS DE CONCERTATION

2017

19 juin 2017

Validation du principe d'élaboration d'une politique de dynamisation culturelle en milieu rural en conseil communautaire

2018

août 2018

Validation du cabinet public DG/Enéis pour la réalisation d'un diagnostic

septembre 2018

Enquête en direction des communes

octobre 2018

Entretiens individuels avec les partenaires institutionnels et les responsables d'équipements culturels

novembre 2018

Réunions thématiques avec les acteurs culturels et les élus en charge de la culture



2019

janvier 2019

Présentation du diagnostic au groupe de travail culture, COTECH (Comité Technique) et COPIL (Comité de Pilotage)

février 2019

Commission innovation et développement, point d'étape sur le projet de développement culturel

mars 2019

Séminaire avec les acteurs culturels, les élus, les partenaires

juin et juillet 2019

Présentation des préconisations et scénarios pour la définition du projet de développement culturel en COTECH et COPIL

novembre 2019

Présentation des fiches actions en COTECH et du projet de développement culturel au CODEV (Comité de Développement)

2020

20 janvier 2020

Conseil communautaire, validation du projet de développement culturel

LE DIAGNOSTIC

des atouts affirmés

Plus de
150 ACTEURS
culturels

**ÉVÈNEMENTS
ET FESTIVALS**
reconnus

**UN RÉSEAU
D'ACTEURS
CULTUREL RICHE ET
DYNAMIQUE**

**TISSU
ASSOCIATIF**
dense

**ÉQUIPEMENTS CULTURELS
STRUCTURANTS**
(SMAC, relais culturel
régional...)

**SAISONS
CULTURELLES**
variées
et de qualité

LA FILIÈRE ÉQUINE





LE PATRIMOINE



LA VIRE, colonne
vertébrale du territoire

UNE IDENTITÉ
CULTURELLE
MARQUÉE

- **Articulation** entre l'offre culturelle de la ville-centre et l'offre en milieu rural
- **Identité** du territoire, comment valoriser la richesse du territoire
- **Multiplicité** de l'offre
- **Lisibilité** de l'offre culturelle
- **Difficultés** rencontrées par les associations
- **Accessibilité** à l'offre culturelle
- **Connaissance** des acteurs culturels

NOTRE PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

2 AMBITIONS



HOSPITALITÉ

Un projet de développement culturel pour faire du territoire un espace collectif « de bien vivre et bon vivre ensemble » en facilitant l'accès à la culture et en développant avec les habitants, les artistes, des rencontres, des projets, des pratiques.

- Convivialité
- Accueil
- Partage



ATTRACTIVITÉ

Un projet de développement culturel pour contribuer à renforcer la notoriété du territoire en s'appuyant sur la richesse et la diversité des propositions culturelles existantes qui sont un véritable atout.

- Rayonnement
- Vitalité
- Richesse





6 OBJECTIFS



asseoir et renforcer
LA NOTORIÉTÉ DU TERRITOIRE



soutenir l'accessibilité
DE TOUS À LA CULTURE



encourager les coopérations
ENTRE LES ACTEURS CULTURELS



promouvoir la richesse
ET LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE



mettre en réseau les acteurs culturels
EN DÉVELOPPANT LES OUTILS COLLABORATIFS



accompagner les acteurs
DANS LEURS PROJETS



NOS ACTIONS

ACTION 1

CONFORTER
LES MANIFESTATIONS
CULTURELLES SUR
LE TERRITOIRE



Soutenir les associations
culturelles et les opérations
"Jazz dans les prés"
et "Villes en Scène".

ACTION 2

METTRE EN PLACE
DES CONTRATS D'OBJECTIFS
AVEC LES STRUCTURES
D'INTÉRÊT TERRITORIAL



Conventionner avec de nouvelles
structures porteuses
d'une exigence artistique forte.

ACTION 3

SOUTENIR LES PARTENARIATS ENTRE
LES STRUCTURES CULTURELLES
LOCALES ET LES ÉTABLISSEMENTS
CULTURELS PROFESSIONNELS



Apporter une bonification
sur des collaborations
de projets pro et amateurs.



ACTION 4
AMÉLIORER LA VISIBILITÉ
DES PROJETS,
MANIFESTATIONS ET
ACTIONS CULTURELLES



Création d'un agenda
culturel partagé.



.....

ACTION 5
FAVORISER
L'ITINÉRANCE
DES
SPECTATEURS



Proposer des solutions
collectives de transport
pour des événements ciblés.



.....

ACTION 6
FAVORISER
L'ITINÉRANCE
DES ACTIONS
CULTURELLES



Proposer des événements
hors les murs, dans des lieux
insolites.





ACTION 7
**DÉMOCRATISER
ET FACILITER L'ACCÈS
À LA CULTURE
DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE**



 Mettre en place un pass culture
ou abonder la carte kiosk.

ACTION 8
**FÉDÉRER LES ACTEURS
CULTURELS AUTOUR
D'UN TEMPS FORT
MARQUEUR DU TERRITOIRE**



 Proposer un évènement
avec l'ensemble des acteurs
culturels le long
des bords de Vire.

ACTION 9
**ACCOMPAGNER
ET INFORMER
LES ACTEURS
DE LA CULTURE**



 Organiser des rencontres
thématiques pour informer
et partager les expériences.

ACTION 10
FACILITER
LA MUTUALISATION
DES RESSOURCES
ET DE MOYENS



Mise en place
d'un extranet
collaboratif.



ACTION 11
INSTALLER UN COMITÉ
TERRITORIAL DE LA CULTURE
POUR COORDONNER ET METTRE
EN ŒUVRE UN PROJET COMMUN
DE TERRITOIRE



ACTION 12
RENFORCER LE SERVICE
DE DYNAMISATION CULTURELLE
DANS SON RÔLE
D'INGÉNÉRIE



Retrouvez le document d'étude dans son intégralité
sur le site de l'office de tourisme et de la culture
OT-SAINTLOAGGLO.FR ou **SAINT-LO-AGGLO.FR**



SAINT-LÔ AGGLO

Service de la promotion du territoire
101 rue Alexis de Tocqueville • 50008 SAINT-LÔ Cedex
02 14 16 30 51 • culture@saint-lo-agglo.fr

Avec l'accompagnement du cabinet d'études Public DG, 11 place de la Halle, 27400 HONDOUVILLE

Création  Bleu-Nacré - 06 80 83 68 11 - Droits réservés - ©UsineUtopik, ©jimprod,
©SébastienToulorge, ©Anibasphotography, RDV Soniques ©Rorold, ©N.Hateau,
©OfficedeTourisme, ©MichelVaudorme